

VAVAVILLAGE

Escape Your Life

'일상탈출'을 선물해 드립니다.



바바빌리지는 광고 에이전시 '뉴턴그룹'의 세컨 브랜드입니다.

현실을 살아내기 위해 지친 크리에이터를 위한 크리에이티브 브랜드입니다

<http://www.newturngroup.com/>



<https://youtu.be/vlyjQlq-f-k>

바바빌리지는 잃어버린 자신을 찾아 현실에서 탈출하자!는 메시지를 담고 있습니다



Escape Your Life!



<https://www.youtube.com/watch?v=qzjdndQfhiQ>

Run!



바바빌리지의 키카피는 “Escape Your Life” 입니다

Escape Your Life

현실의 강요에서 도망쳐
있는 그대로의 나를 만나자는 메시지입니다
지금 이 모습 그대로도 우린 충분히 의미이고
무엇인가 되지 않아도
사랑받을 자격이 있다는 메시지입니다

우리는 자신을 200% 갈아 세상을 살고도
자신을 확대하는 인생을 살아가고 있습니다
특히 대한민국이라는 곳은 더한 그런 삶을 강요하죠

여기에서 탈출은 현실을 도피하자는 게 아닙니다
현실을 떨어져서 보자라는 겁니다
자기 자신을 만나기 위해
얼마나 엉뚱한 곳으로 오르고 있는지
시간이 멈추고 뒤를 돌아보면 오히려 당신의 뒤에
당신이 있다는걸 알 수 있을 겁니다.
있는 그대로의 당신으로 충분히 당신은 아름답습니다.

그래서 우리는 탈출할 용기가 필요합니다
탈출은 그리 쉽지 않을 겁니다
세상은 색안경을 끼고 우리를 지켜보는 많은 큰 기동들을 세워
놓았거든요

그래서 우린 탈출할 용기를 나누는 마을을 머릿속에 만들었고
바바빌리지라 명하였습니다.

VAVAVILLAGE



COUNT DOWN SEOUL

그래서 나를 찾고 다다움을 느낄 수 있는 프로젝트들과 콜라보도 진행했습니다
카운트다운 서울, 한국관광공사 등은 바바빌리만의 색깔을 증폭시킬 프로젝트 들이었습니다

Collaboration

누군가가 되려 따라 가기 보다
본연의 자기를 자랑스럽게 여기는 프로젝트와 함께 하였습니다



카운트다운 서울

<https://www.youtube.com/watch?v=wVdLLeQ9WMs>



한국관광공사

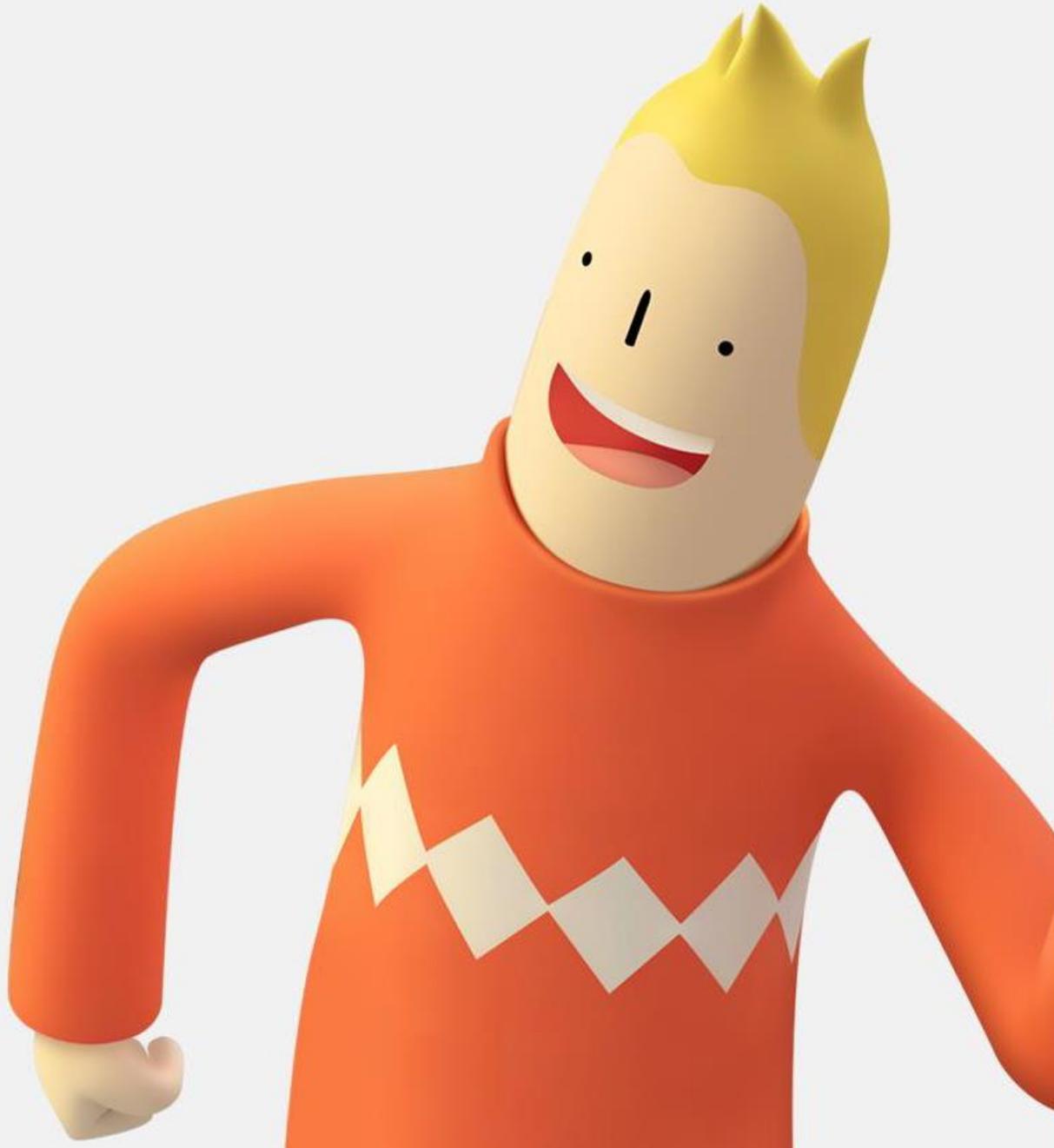
https://youtu.be/YFQrRE_M6Dc

바바빌리지는
나를 찾는 일상탈출 제품을 만들고 싶습니다.
그래서 선택한 것은 미니멀 캠핑과 피크닉입니다
현실 세계에서 자신을 만나는 경험을 하는 공간

시간은 멈추고
지쳐 뒤따라오는
진짜 본인을 만나는 공간을 위한
제품을 만들겠습니다

당신은 있는 그대로

행복할 자격이 있습니다.



VAVAVILLAGE

바비빌리지의 컬러는
컨셉영상의 주인공 조이의 오렌지 컬러입니다.

역지로만들어진 색이 아닌
있는 그대로의 색의 느낌이었고
그것 그대로
충분히 행복하고 유쾌한 컬러라고 생각합니다

유쾌함으로
'일상탈출'을 선물하는 곳



VAVAVILLAGE

언제, 어디서, 그리고 누구와 함께라도
'일상탈출'을 선물할 수 있는
감성 스토어를 만드는 것이
목표입니다



Thank you

감사합니다